

# DODE PAARDEN MOET JE FEESTELIJK BEGRAVEN



**Marije van den Berg** is stopstrateeg. Haar motto: dode paarden moet je feestelijk begraven. Ze heeft als onderzoeker en adviseur in talloze organisaties rondgelopen. Zo bracht ze vorig jaar alle geldstromen in het basisonderwijs in kaart (en haalde daarmee de landelijk pers en de Tweede Kamer). Ze ziet in al die organisaties veel overbodige ellende en te veel gedreven mensen die moe en cynisch zijn. Dat kan anders. **Stop.** is haar eerste boek.



- Het eerste boek met een stopstrategie voor organisaties
- Inclusief oorzaken van niet of slecht stoppen
- Met goede én slechte voorbeelden die helaas herkenbaar zijn
- Voor iedereen die wil starten met stoppen, maar vooral voor trekkers, duwers, leiders en beslissers
- Met dit boek lukt het wél om te stoppen (en word je een voorbeeld voor anderen)

Overbodige regels, innovaties die maar niet gerealiseerd worden, vergaderingen die alleen maar gehouden worden omdat ze nu eenmaal gehouden worden. Of bureaucratische gedochten en vage projecten zonder einde. Geen organisatie lijkt eraan te ontkomen: dingen die niets opleveren en wel veel energie en geld kosten. Het werkt niet goed en we raken er uitgeput en cynisch van. En toch gaan we ermee door.

## Vijf heldere stappen voor goed stoppen

Waarom stoppen we niet gewoon met iets wat niet werkt? We werken blijkbaar liever aan iets nieuws, anders of beters. Ondertussen blijven we trekken aan het dode paard.

Zou het niet heerlijk zijn als we in onze organisaties goed zijn in stoppen? Stel je voor dat we onze energie kunnen steken in het doen van het goede werk. Niet in het sleuren en zeuren. Bewust en blijvend ergens mee stoppen. Dat het ook eens minder wordt, en niet altijd maar meer.

In **Stop.** krijg je van stopstrateeg Marije van den Berg de vijf heldere stappen waarmee je goed stoppen in jouw team of organisatie wel voor elkaar krijgt. Je krijgt dat extra inzicht om nu toch echt definitief de knoop door te hakken en te stoppen. Mét of zonder feest.

**Titel** Stop. - stopstrategie voor organisaties

**Auteur** Marije van den Berg | **Uitvoering** Paperback

**Formaat** 170 x 240 mm | **Blz** 184 | **Prijs** 24,95 | **NUR** 801

**Verschijningsdatum** september 2020

